

**Приложение 2 к РПД Техника и технология СМИ и PR  
42.03.02. Журналистика.  
Направленность (профиль)– Медиа-рилейшнз  
Форма обучения – очная  
Год набора - 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Филологии и медиакоммуникаций
2.	Направление подготовки	42.03.02. Журналистика
3.	Направленность (профиль)	Медиа-рилейшнз
4.	Дисциплина (модуль)	Техника и технология СМИ и PR
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
ПК-3 - Способен обрабатывать и проверять полученную информацию для материала.

### 3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Основные этапы производства периодических изданий. Основы полиграфии. Теория дизайна. Допечатные и печатные процессы. Оборудование типографий.	УК-3; ПК-3	специфику подготовки материалов к печати	использовать полученные знания	навыками подготовки текстов к печати и их иллюстрирования	тест
2. Радиодом и его оборудование. Принципы радиовещания и организация радиовещательного процесса.	УК-3; ПК-3	критерии участия журналиста в подготовке конечного продукта к выходу в эфир	готовить к выходу в эфир собранный материал с учетом форматов, принятых на радиостанции	навыками цифровой записи аудиосообщений и работы в учебной радиостудии	тест, реферат
3. Технические основы телевидения. Телевизионные стандарты.	УК-3; ПК-3	критерии участия журналиста в подготовке теленовостей, формирования выпуска	готовить к выходу в эфир собранный материал с учетом форматов, принятых в телекомпании	навыками цифровой записи телематериала, работы «на выезде» и в учебной телестудии в соответствии с технологическими требованиями	тест, реферат
4. Интернет-СМИ: технологические характеристики	УК-3; ПК-3	специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики	использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику	навыками работы в условиях конвергентной журналистики	реферат

#### Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«отлично» – 91-100 баллов

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

За решенный тест выставляются баллы

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0	5	10

За подготовку реферата выставляются баллы

<b>Баллы</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
14	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li><li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li><li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно связывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li><li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li><li>- делает выводы и обобщения;</li><li>- свободно владеет понятиями</li></ul>
7	<ul style="list-style-type: none"><li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li><li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li><li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li><li>- слабо аргументирует научные положения;</li><li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li><li>- частично владеет системой понятий</li></ul>
0	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li><li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li><li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li><li>- не может аргументировать научные положения;</li><li>- не формулирует выводов и обобщений;</li><li>- не владеет понятийным аппаратом</li></ul>

Экзамен

<b>Баллы</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
40-39 б	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент показал отличные знания современных технологий;</li><li>- содержание ответов свидетельствует о высокой степени сформированности умения характеризовать современные технологии;</li><li>- студент хорошо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов</li></ul>
38-30 б	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент показал хорошие знания современных технологий;</li><li>- содержание ответов свидетельствует об умении характеризовать современные технологии;</li><li>- студент владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов</li></ul>
29-10 б	<ul style="list-style-type: none"><li>- студент недостаточно знает современные технологии;</li><li>- содержание ответов свидетельствует о недостаточном умении характеризовать современные технологии;</li><li>- студент недостаточно владеет способами анализа и критической</li></ul>

	оценки различных теорий, концепций, подходов
9 б и менее	- студент плохо знает современные технологии; - содержание ответов свидетельствует о неумении характеризовать современные технологии; - студент плохо владеет способами анализа и критической оценки различных теорий, концепций, подходов

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **5.1. Типовое тестовое задание**

*Д-1 Основные этапы производства периодических изданий*

#### **1. Подвижные литеры изобрел в XI веке**

- А) Пи Шэн
- Б) Иоганн Гутенберг
- В) Иван Фёдоров
- Г) Анджело Петри

#### **2. Откуда в Россию пришло печатное дело?**

- а) Из Западной Европы
- б) Из Китая
- в) Из Японии
- г) С Ближнего Востока

#### **3. Авторский лист равен**

- А) 50 000 знаков
- Б) 40 000 знаков
- В) 10 000 знаков
- Г) 3 000 знаков

#### **4. Вводка (лид) –**

- А) Вывод
- Б) лидер-абзац, небольшое введение, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала
- В) квинтэссенция текста, где выражена авторская позиция
- Г) орнаментальная заставка

#### **5. Вёрстка -**

- А) типографский процесс формирования полос из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала
- Б) компоновка текста
- В) редактирование текста
- Г) выравнивание текста

#### **6. Вычитка –**

- А) процесс редактирования написанного
- Б) корректура
- В) процесс технико-орфографической обработки материала после редактирования
- Г) процесс сличения набранного текста с рукописью

#### **7. Колонка**

- А) столбец набора
- Б) часть текста
- В) устройство для вёрстки
- Г) способ компоновки материала

#### **8. Макет –**

- А) полоса
- Б) часть полосы
- В) графический план вёрстки газеты
- Г) план номера

**9. Формат –**

- А) размер колонки
- Б) количество полос в номере
- В) общепринятый термин для определения размера листов печатной бумаги, строк, полос в полиграфии
- Г) высота листа

**10. Модуль в газетно-журнальном производстве – это**

- А) Прямоугольник, определяющий высоты и ширину, метрическая единица, на основе которой строятся все тексты, заглавия, иллюстрации и проч.
- Б) Часть текста
- В) Полоса
- Г) Единица дизайна

*Д-2 Техника и организация радиовещания*

**1. Радио изобретено**

- а) Эдисоном
- б) Поповым
- в) Тесла
- г) Зворыкиным

**2. Для записи в помещениях с повышенной ревербацией, чтобы отраженный звук не слышался наравне с полезным, используют:**

- а) Направленные микрофоны
- б) Остронаправленные микрофоны
- в) Двухнаправленные микрофоны
- г) Ненаправленные микрофоны.

**3. Для современного радио характерно вещание в диапазоне:**

- а) УКВ;
- б) СВ
- в) КВ;
- г) ФМ (УКВ-2) СВ

**4. Диктор –**

- а) ведущий программы на радио
- б) работник радиовещания или телевидения, читающий текст перед микрофоном (телекамерой)
- в) человек с хорошей дикцией
- г) любой сотрудник теле/радиокомпании, выходящий в эфир

*Д-3 Техника и технология телевидения*

**1. Вёрстка на ТВ –**

- А) компоновка программы из ее элементов
- Б) процесс монтажа видеоклипа
- В) процесс обработки отснятого материала
- Г) перезапись

**2. Заставка на ТВ –**

- А) Изобразительная композиция, выделяющая графически раздел книги или журнала
- Б) эмблема телевизионной передачи (тематической или цикловой), заполнение паузы в эфире
- В) рекламный ролик
- Г) логотип телекомпании

### 3. Сценарий на ТВ –

- А) рукописный текст телепередачи, слева от которого помещено указание по иллюстративному сопровождению
- Б) литературно-текстовая основа фильма
- В) перечень видеокадров
- Г) план съемки

### 4. Что называется стандартом телевизионного вещания?

- а) система кодирования видеосигнала для его эфирной передачи
- б) ширина полосы частот радиоканала
- в) параметры радиосигналов для передающей телевизионной станции
- г) совместимость с системой черно-белого телевидения и высокое качество воспроизведения

### 5. Аналоговое видео (формат записи на видеокассетах) обозначалось аббревиатурой

- А) DVD
- Б) VHS
- В) AVCHD
- Г) HD

### 6. MPEG – для видео это один из стандартов

- А) записи
- Б) монтажа
- В) сжатия

## Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний

### Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	ДЕ-1	ДЕ-2	ДЕ-3
1	а	б	а
2	а	а	б
3	б	г	а
4	б	б	а
5	а		б
6	в		в
7	а		
8	в		
9	в		
10	а		

### 5.3. Примерные темы рефератов

1. Основные понятия полиграфической техники.
2. Виды печати и области их применения.
3. Полиграфические процессы и организация работы типографии.
4. Воспроизведение текстовой информации.
5. Механизированный и автоматизированный набор в высокой печати.
6. Современные настольно-издательские системы.
7. Верстка (монтаж) газетных и журнальных полос как разновидность допечатного процесса.
8. Матрицирование и стереотипирование печатной формы.
9. Печатные машины высокой печати. Флексографская печать.
10. Глубокая печать и области ее применения.
11. Трафаретная печать и области ее применения.
12. Системы мер, применяемые в полиграфии.
13. Типографский шрифт. Литера. Требования к шрифтам.
14. Основные направления научно-технического прогресса в полиграфии.
15. Послепечатные процессы.
16. Взаимодействие содержания и формы периодических изданий.

17. Стил ь оформления журнала.
18. Средства и способы ориентации и акцентирования в периодических изданиях.
19. Общее и особенное в оформлении газеты и журнала.
20. Оформление подборок и тематических полос в газетах.
21. Обложка журнала и первая страница газеты.
22. Структура периодического издания.
23. Моделирование периодических изданий.
24. Значение макетирования в подготовке издания к печати.
25. Эстетика оформления журнала.
26. Заголовочные комплексы и их оформление в газете и журнале.
27. Историческая и современные классификации шрифтов.
28. Экранная, цифровая и аналоговая цветопробы. Значение цветопробных отпечатков при производстве полиграфической продукции.
29. Возможности использования цифровых и аналоговых фотокамер в СМИ.
30. Выбор бумаги в зависимости от вида печатной продукции.
31. Плоская печать. Виды плоской печати. Особенности изготовления печатных форм.
32. Печатание газеты офсетным способом. Разнообразие технологии и техники при выпуске газет разного типа.
33. Основы воспроизведения одноцветных, многокрасочных и полноцветных оригиналов.
34. Современная электронная редакционно-издательская техника и ее роль в повышении эффективности журналистского труда.
35. Структура современного издательства.
36. Специальные виды печати. Возможности использования в СМИ.
37. Оперативная полиграфия. Выбор оборудования и способа печати.
38. Высокая и глубокая печать: преимущества и недостатки.
39. Настольные издательские системы.
40. Обзор программного обеспечения для редакционной подготовки СМИ. Аналоговые и цифровые модемы.
41. Типы сканирующих устройств, преимущества и недостатки.
42. Цифровые и аналоговые фотокамеры. Возможности использования в журналистике.
43. Цифровые диктофоны в работе журналиста.
44. Технические основы телевидения.
45. Телевизионные стандарты.
46. От магнитной видеозаписи сигнала к цифровому телевидению.: проблемы и перспективы.
47. Оборудование телевизионного центра.
48. Передвижная и репортажная техника.
49. Монтаж и монтажное оборудование (на радио и телевидении).
50. Интерактивное телевидение.

#### **5.4. Вопросы к экзамену**

1. Современная полиграфическая техника.
2. Технологические схемы выпуска печатных изданий и полиграфические процессы.
3. Подготовка текста к печати.
4. Аппаратное оборудование редакций.
5. Основы полиграфии.
6. Теория дизайна.
7. Эстетика печатной полосы.
8. Техника и технология аналоговой и цифровой фотографии.
9. Принципы формирования текстовой и цветовой информации в выводных устройствах.
10. Основные этапы производства периодических изданий.
11. Интернет как способ поиска, передачи и получения информации (история, краткая характеристика).

12. Процесс подготовки изобразительного материала к печати.
13. Современная цифровая фототехника.
14. Техническая структура редакции и локально-вычислительная сеть, серверы.
15. Централизованный выпуск газет и децентрализация печати.
16. Характерные особенности различных видов и способов печати.
17. Типы печатных машин, формные процессы.
18. Печатные и послепечатные процессы.
19. Шрифт как основа газетного дизайна. Классификация шрифтов по рисунку и начертанию.
20. Постоянные элементы газеты. Дизайн логотипа и колонтитула.
21. Моделирование полосы.
22. История развития телевизионных технологий в XX веке. Технические основы телевидения.
23. Интерактивное телевидение.
24. Современные системные требования к компьютерам и программное обеспечение. Приёмные и передающие устройства телевизионной системы, основные принципы работы.
25. Телевизионные стандарты.
26. От магнитной видеозаписи сигнала к цифровому телевидению: что дальше?
27. Оборудование телевизионного центра.
28. Передвижная и репортажная техника.
29. Монтаж и монтажное оборудование (на радио и телевидении).
30. Организация спутникового вещания и системы кабельного ТВ.
31. Роль журналиста в телевизионном производстве и в радиовещании.
32. Подготовка к выпуску телевизионных программ.
33. Перспективы развития телевидения и радиовещания.
34. Организация радиовещательного процесса.
35. Организационные принципы радиовещания.
36. Особенности построения вещательной сети.
37. Радиовещательные диапазоны, радиопередающие и радиоприёмные устройства.
38. Радиоволны и звук.
39. Технические средства радиовещания.
40. Аппаратно-студийный комплекс.
41. Акустические особенности радиостудий.
42. Звукозапись (основополагающие принципы, виды, устройства).
44. Особенности подготовки и ведения радиопередач.
45. Новые электронные СМИ: шаг в будущее.
46. Технологические особенности новых СМИ.